

بأسمه تعالی

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)
گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۱. بخش اول: مقدمه
۲. بخش دوم: کلیات
۳. بخش سوم: عملکرد مالی
۴. بخش چهارم: عملکرد عملیاتی
۵. بخش پنجم: برنامه‌های آتی



۱. بخش اول: مقدمه

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت گروه دارویی برکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت گروه دارویی برکت می‌باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت گروه دارویی برکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۰ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.


شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

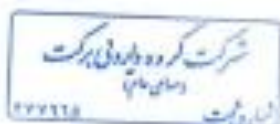
گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



گزارش فعالیت هیات مدیره در تاریخ ۱۴۰۱/۳/۳۰ به نایب هیات مدیره رسیده است.

اعضاء	سمت	نماینده	اعضاء هیئت مدیره
	رئیس هیات مدیره (مؤلفه)	گروه سرمایه گذاری البرز	جناب آقای دکتر حمیدرضا چمشیدی
	نایب رئیس هیات مدیره (غیر مؤلفه)	گروه دارویی سبحان	جناب آقای نصراله فتحیان
	مدیر عامل و عضو هیات مدیره (مؤلفه)	کارندیش دوران معاصر	جناب آقای دکتر اکبر برندگی
	عضو هیات مدیره (غیر مؤلفه)	سرمایه گذاری پونا	جناب آقای دکتر حسن چلبی
	عضو هیات مدیره (غیر مؤلفه)	سرمایه گذاری اعتلاء البرز	جناب آقای دکتر هادی منهدی





۱/۱. پیام هیأت مدیره

صنعت دارو مانند بسیاری از صنایع دیگر در سال گذشته با مشکلات و چالش‌های متعددی مواجه بود که برخی از آن‌ها مربوط به ساختار کلی اقتصاد کشور بوده و برخی مختص به صنعت داروسازی می‌باشد. نحوه قیمت‌گذاری دارو، مقیاس پایین تولیدی شرکت‌های دارویی، وارداتی بودن بیش از نیمی از مواد اولیه مورد نیاز بخش دارویی کشور، به‌روز نبودن تجهیزات و ماشین‌آلات شرکت‌های دارویی، ناتوانی سازمان‌های بیمه‌گر در پرداخت مطالبات، عدم رعایت اصول بهینه تولید منطبق با استانداردهای جهانی در بسیاری از شرکت‌ها، تعاملات بین‌المللی اندک و دشواری در تأمین و انتقال ارز تنها بخشی از مهم‌ترین چالش‌های اختصاصی صنعت دارو در کشور است که عملیات شرکت‌های فعال تولیدی را در سال گذشته با مشکل مواجه ساخته است.

افزایش دوره وصول مطالبات به بیش از یک سال منجر به ایجاد محدودیت سرمایه در گردش و بحران نقدینگی در شرکت‌ها گردیده و رویکرد مالی شرکت‌ها به اجبار به دریافت تسهیلات مالی با نرخ بهره بیش از ۱۸ درصد تغییر یافته و این موضوع تا جایی پیش رفته است که بیش از ۱۱ درصد از فروش و نزدیک به نیمی از سود عملیاتی شرکت‌های دارویی صرف پرداخت هزینه‌های مالی و در نهایت کاهش حاشیه سود صنعت شده است.

در خصوص شرکت‌های تولیدی زیرمجموعه گروه دارویی برکت نیز این موضوع صادق بوده و هزینه‌های مالی و سود عملیاتی شرکت را تحت تأثیر قرار داده است.

از طرف دیگر و به دلیل وجود ظرفیت مازاد در صنعت در بخش مولکول‌های کوچک و اشباع بازار داخلی، پیچیدگی فرایند و فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم برای صادرات دارو به بازارهای خارجی، شدت رقابت در بسیاری از بخش‌های این صنعت فزونی گرفته و منجر به شکل‌گیری جنگ‌های قیمتی و اعطای تخفیف‌های نامعقول گشته است و این موضوع نیز به نوبه خود موجبات کاهش سودآوری صنعت را در پی داشته است. البته از نکات مثبت سال ۱۴۰۰ می‌توان به حمایت وزارت بهداشت از داروهای تولیدی در مقابل واردات دارو اشاره نمود. اما باید اشاره داشت که بدهی‌های دولت در این سال متورم گشته و در قبال این بدهی‌ها اوراقی نیز به بخش‌ها تخصیص داده نشد.

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



با این حال و علی رغم وضعیت نامناسب صنعت داروسازی، گروه دارویی برکت به عنوان یکی از مهمترین فعالان صنعت داروسازی کشور و با در اختیار داشتن واحدهای کسب و کاری مختلف در تمامی حلقه‌های زنجیره ارزش صنعت از تولید مواد اولیه، تا تولید فرآورده نهایی و توزیع، با استمرار بر اتخاذ استراتژی‌های مناسب و سرمایه‌گذاری در فرصت‌های جذاب، نوآورانه، آینده‌نگارانه و دارای پتانسیل‌های رشد فوق العاده، آتیه‌ای امیدبخش را پیش‌روی سهامداران قرار داده است. بر این مبنا حوزه‌های کسب و کاری جدیدی با توجه به جهت‌گیری‌های نظام سلامت و صنعت دارو در دنیا، بار بیماری‌ها و علل اصلی مرگ و میر در کشور، علاوه بر کسب و کارهای موجود در برنامه راهبردی پنج ساله دوم هدف‌گیری شده است. توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه‌های کسب و کاری جدید مانند راه‌اندازی شرکت بیوسان فارمد (مشمول بر سه پروژه تولید داروهای بیوسیمیلار، پپتید و واکسن از جمله مهمترین سرمایه‌گذاری‌هایی است که به عنوان موتورهای رشد دارویی برکت در یک دهه آینده ایفای نقش خواهند نمود. و دارای پتانسیل رشد آتی است.

علاوه بر هدف‌گیری حوزه‌های کسب و کاری جدید، برنامه‌های ویژه‌ای نیز به منظور بهینه‌سازی سبد محصولات، ارتقای کیفیت خطوط تولیدی شرکت‌های زیرمجموعه، ورود جدی‌تر به بازار کشورهای منطقه و توسعه صادرات و بهینه‌سازی سبد محصولات آنها در برنامه راهبردی ۵ ساله سوم گروه دارویی برکت توسعه داده شده است.



شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۱/۲. چکیده اطلاعات مالی گروه دارویی برکت - تلفیق

۱۳۹۹	۱۴۰۰	شرح
		الف) اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال):
۶۸,۶۷۴,۶۸۲	۱۳۲,۵۹۳,۰۴۸	درآمد خالص
۱۵,۰۹۰,۱۹۱	۳۸,۸۴۸,۲۸۹	سود عملیاتی
۱,۱۶۸,۲۶۳	۱,۶۰۱,۴۰۶	درآمدهای غیر عملیاتی
۱۰,۸۳۶,۹۸۱	۲۹,۰۱۲,۴۵۵	سود خالص - پس از کسر مالیات
		ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال (مبالغ به میلیون ریال):
۹۶,۹۴۰,۴۳۷	۱۶۵,۲۳۱,۴۴۹	جمع داراییها
۶۷,۶۲۰,۱۷۲	۱۱۴,۰۱۸,۸۹۴	جمع بدهیها
۵,۸۰۰,۰۰۰	۷,۳۴۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۲۹,۳۲۰,۲۶۵	۵۱,۲۱۲,۵۵۵	جمع حقوق مالکانه
		ج) نرخ بازده (درصد):
۱۱٪	۱۸٪	نرخ بازده داراییها
۳۷٪	۵۷٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
		د) اطلاعات مربوط به هر سهم
۵,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۴۰۸	۲,۴۵۶	سود واقعی هر سهم - ریال
۳۱,۶۷۰	۱۸,۱۸۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال
		ه) سایر اطلاعات :
۳,۵۷۷	۳,۸۸۱	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



۲. بخش دوم: کلیات

۲/۱. تاریخچه

گروه شامل شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام) و شرکت‌های فرعی آن است. شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام) در تاریخ ۱۲ خرداد ماه ۱۳۸۹ به صورت شرکت سهامی خاص تشکیل و در تاریخ ۳۰ خرداد ماه ۱۳۸۹ تحت شماره ۳۷۷۶۶۵ با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۷۵۶۴۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری استان تهران به ثبت رسیده است.

طبق صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۲/۲۷ نام شرکت از سرمایه گذاری تدبیر فارمد (سهامی خاص) به شرکت داروی برکت (سهامی خاص) تغییر نمود متعاقباً طی صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۱/۰۶/۰۴ نام شرکت از داروی برکت (سهامی خاص) به شرکت دارویی برکت (سهامی خاص) تغییر یافت. ضمناً طبق صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۲۲ و در راستای بورسی شدن شرکت، نام آن به گروه دارویی برکت و نوع آن از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته است و در تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۱۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است.

۲/۲. چشم انداز، مأموریت و ارزش‌ها

چشم انداز

گروه دارویی برکت در راستای تحقق چشم انداز گروه توسعه اقتصادی تدبیر و مأموریت خود، در افق ده سال در عرصه دارو و تجهیزات پزشکی مجموعه ای است:

ارزش آفرین، نوآور و پیشتاز در منطقه

مأموریت

گروه دارویی برکت در راستای تحقق اهداف گروه توسعه اقتصادی تدبیر و مفاد اساسنامه، مأموریت‌های زیر را در چارچوب اقتصاد مقاومتی به منظور ارتقای سلامت جامعه بر عهده دارد:

- توسعه، تولید و عرضه محصولات دارویی
 - سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای نوین ارزش آفرین و فناورانه در عرصه سلامت با مشارکت داخلی و بین المللی
 - ایجاد مزیت رقابتی پایدار در عرصه دارو و تجهیزات پزشکی و حضور فعال در بازارهای منطقه ای و بین المللی
 - تحقیق، توسعه و نوآوری در عرصه دارو و تجهیزات پزشکی
 - مدیریت بهینه سبد دارایی‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها
- گروه خود را متعهد می‌داند با بهره‌گیری از سبک مدیریت مشارکتی هوشمندانه جهادی و تمرکز بر نوآوری، روابط اثربخش با سازمان‌های مربوطه، بکارگیری و توسعه سرمایه انسانی متعهد و خلاق، حقوق ذی نفعان خود را به نحو مطلوب تامین نماید.



شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

ارزش‌ها

- حفاظت از محیط زیست
- اعتماد متقابل با کارکنان و سهامداران
- مسئولیت اجتماعی
- رعایت حقوق مشتریان
- شفافیت اطلاعاتی
- تعهد به کیفیت محصولات
- پایبندی به سرمایه انسانی
- رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای

۲/۳. اهداف و استراتژی‌های کلان

اهداف کلان گروه دارویی برکت

- (۱) ارتقای شاخص‌های عملکردی مالی و اقتصادی
- (۲) افزایش سهم و ارتقای جایگاه در بازار سلامت کشور و منطقه با محوریت اقتصاد مقاومتی
- (۳) افزایش میزان سرمایه‌گذاری در توسعه فن‌آوری‌های نوین و پیشرفته
- (۴) ارتقای کیفیت و بازده سبد محصولات
- (۵) افزایش سهم در تحقیق و توسعه فناوری‌ها و محصولات نوین عرصه سلامت
- (۶) ارتقای همسویی فعالیت‌های اقتصادی با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی
- (۷) افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌های تابعه
- (۸) ارتقای بهره‌وری، تعالی سازمانی، هوشمندی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی
- (۹) ارتقای شاخص‌های حاکمیت شرکتی
- (۱۰) ارتقای ارزش‌داری‌های فکری، «قابلیت و شایستگی»ها و «کیفیت زندگی» سرمایه انسانی



استراتژی‌های کلان گروه دارویی برکت

- (۱) توسعه سرمایه‌گذاری در فعالیتهای اقتصادی با بازدهی مطلوب
- (۲) تنوع‌بخشی به روش‌ها، ابزارها و منابع تامین مالی داخلی و خارجی
- (۳) بهینه سازی سبد کسب و کارهای موجود
- (۴) توسعه تعاملات و ارتباطات موثر داخلی و بین‌المللی
- (۵) توسعه سرمایه‌گذاری فناورانه در حوزه‌های تجهیزات پزشکی، تولید مواد اولیه، فرآورده‌های دارویی با فناوری پیشرفته با مشارکت بخش خصوصی داخلی و بین‌المللی
- (۶) توسعه سرمایه‌گذاری در فعالیتهای اقتصادی با بازدهی مطلوب
- (۷) توسعه سرمایه‌گذاری در فعالیتهای دانش‌بنیان و فناوری‌های پیشرفته و تولید محصولات (کالا و خدمات) با ارزش افزوده بالا با بازدهی مطلوب، قابل تأمین و ریسک قابل قبول
- (۸) تقویت زیرساخت‌های عملیاتی کسب و کارهای تابعه
- (۹) تقویت اعتبار اسمی و برند سازمانی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- (۱۰) چابک سازی و بهبود ساختار سازمانی و فرایندهای کسب و کار
- (۱۱) توسعه نظام‌های یکپارچه اطلاعاتی مدیریت، نظارت و ارزیابی
- (۱۲) مدیریت ریسک، توسعه یکپارچگی و هم‌افزایی بین واحدهای تابعه
- (۱۳) استقرار و پیاده‌سازی نظام جامع حاکمیت شرکتی
- (۱۴) بهینه سازی نظام جذب، نگهداری و توسعه سرمایه‌های انسانی



شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

۲/۴. تغییرات سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت گروه دارویی برکت در بدو تاسیس مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۰۰.۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله افزایش سرمایه داده و در نهایت بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ سرمایه شرکت از مبلغ ۵,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷,۳۴۰,۰۰۰ میلیون ریال (از محل مطالبات و آورده نقدی مبلغ ۱,۵۴۰,۰۰۰ میلیون ریال) افزایش و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۰ در مرجع ثبت شرکت ها به ثبت رسیده است.

تغییرات سرمایه شرکت گروه دارویی برکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه
مطالبات و آورده نقدی	۳۷۰.۰۰۰	۸۵	۱۳۹۰/۰۷/۱۸
مطالبات و آورده نقدی	۵۲۰.۰۰۰	۴۱	۱۳۹۱/۰۲/۲۷
مطالبات و آورده نقدی	۳.۴۰۰.۰۰۰	۶۵۴	۱۳۹۲/۰۹/۲۴
مطالبات و آورده نقدی	۵,۸۰۰,۰۰۰	۷۱	۱۳۹۸/۰۱/۲۶
مطالبات و آورده نقدی	۷,۳۴۰,۰۰۰	۲۷	۱۴۰۰/۰۷/۲۵

ترکیب سهامداران به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۰:

درصد مالکیت	تعداد سهام	اسامی سهامداران
۴۹.۰۱	۳,۵۹۷,۴۷۷,۷۶۷	شرکت کاراندیش دوران معاصر
۸.۸۴	۶۴۹,۲۱۷,۴۶۳	سرمایه گذاری تدبیر
۷.۵۰	۵۵۰,۴۶۴,۲۱۹	شرکت واسطه مالی آبان پنجم
۳.۷۸	۲۷۷,۷۷۸,۲۰۵	سرمایه گذاری پویا
۲.۱۰	۱۵۳,۷۹۰,۱۱۹	پالایش پارسین سپهر
۲۸.۷۶	۲,۱۱۱,۲۷۲,۲۲۷	سایر سهامداران
۱۰۰	۷,۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع



شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۲۱ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه (دارویی) با نماد (برکت) درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۷ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح زیر بوده است :

پایان سال مالی			تعداد روزهای معاملاتی	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد سهام معامله شده	سال مالی منتهی به
سرمایه (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	ارزش بازار (میلیون ریال)				
۵,۸۰۰,۰۰۰	۸,۸۴۰	۵۱,۲۷۲,۰۰۰	۲۱۹	۸,۵۵۸,۰۹۶	۱,۷۲۴,۴۵۱,۶۲۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۵,۸۰۰,۰۰۰	۳۳,۹۷۰	۱۹۷,۰۲۶,۰۰۰	۲۳۲	۲۶۳,۹۸۸,۹۳۰	۱۲,۳۶۷,۳۶۱,۰۹۲	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۷,۳۴۰,۰۰۰	۱۷,۴۱۰	۱۲۷,۷۸۹,۴۰۰	۲۲۶	۲۳۳,۱۳۶,۵۰۹	۷,۶۷۰,۲۸۶,۶۹۱	۱۴۰۰/۱۲/۲۹

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



۲/۵ . نظام راهبری

۲/۵/۱ . اطلاعات مربوط به هیأت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ انتصاب	موظف / غیر موظف	به نمایندگی از	تحصیلات	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال اخیر)
حمید رضا جمشیدی	رئیس هیأت مدیره	۹۸/۰۷/۳۰	موظف	گروه سرمایه‌گذاری البرز	دکتری تخصصی فارماکولوژی	هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، مسئول اجرای ۳۰ پروژه از طرف بانک جهانی و وزارت بهداشت در زمینه مدیریت، انتشار مقالات و کتب متعدد داخلی و خارجی، عضویت در هیأت تحریریه چندین مجله علمی کشور، ریاست دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، قائم مقام معاونت سلامت و رئیس مرکز توسعه شبکه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، مسئول اصلاحات در نظام سلامت وزارت بهداشت، مدیر عامل گروه دارویی سبحان، مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری البرز و مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت دارویی برکت
نصراله فتحیان	نایب رئیس هیأت مدیره	۹۸/۰۷/۳۰	غیر موظف	گروه دارویی سبحان	فوق لیسانس مدیریت خدمات بهداشت و درمان	نیازسنجی تحقیقاتی مرکز تحقیقات مدیریت سلامت و ارائه چندین مقاله و سخنرانی در کنگره‌های معتبر ملی، موسس و رئیس هیأت مدیره خیریه امدادگران عاشورا، موسس و رئیس هیأت امنای خیریه قدر علوی، موسس و رئیس هیأت مدیره انجمن علمی مدیریت سلامت، مدیر عامل شهرک صنعتی دارویی برکت
اکبر برندگی	عضو هیأت مدیره و مدیرعامل	۹۸/۰۷/۳۰	موظف	کار اندیش دوران معاصر	دکتری داروسازی	مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری البرز، مدیرعامل سبحان دارو، مدیر کل نظارت بر دارو و مواد مخدر سازمان غذا و دارو، معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان غذا و دارو
هادی مشهدی	عضو هیأت مدیره	۱۴۰۰/۱۰/۰۸	غیر موظف	سرمایه‌گذاری اعتلاء البرز	دکتری حقوق	-
حسن جلیلی	عضو هیأت مدیره	۹۸/۰۷/۳۰	غیر موظف	سرمایه‌گذاری پویا	دکتری علوم و صنایع غذایی - بیوتکنولوژی	هیأت علمی دانشگاه تهران، انتشار مقالات و کتب متعدد داخلی و خارجی، عضو هیأت مدیره مؤسسه غیرتجاری مرکز پژوهشی علم و فناوری آوا و رئیس هیأت مدیره شرکت داروسازی تولید دارو

۲/۵/۲ . گزارش تعداد جلسات هیأت مدیره

تعداد ۳۳ جلسه هیأت مدیره در سال ۱۴۰۰ برگزار گردیده است. شرح کار و تصمیمات جلسات هیأت مدیره طی سال مورد گزارش در صورت جلسات شماره ۲۵۱ تا شماره ۲۸۳ منعکس است.

فرایند تصمیم‌گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی، حقوق و دستمزد مدیران ارشد اجرایی شرکت براساس آیین‌نامه و دستورالعمل ذیربط محاسبه و با تصویب مدیریت عامل تعیین می‌گردد.

۲/۵/۳ . اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرسی قانونی:

مؤسسه حسابرسی مفید راهبر به عنوان حسابرس و بازرسی قانونی برای مدت یک سال تعیین و پرداخت حق‌الزحمه آن در اختیار هیأت مدیره قرار گرفت.

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی ۲/۵/۴

نام خانوادگی و نام و سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	سوابق مهم اجرایی
مصطفی ظهیر معاون مالی و اقتصادی	دکتری حسابداری	سرپرست ارشد حسابداری موسسه حسابداری مفید راهبر، مدیر بودجه گروه توسعه اقتصادی تدبیر، عضو هیأت مدیره شرکت قائد بصیر، رئیس کمیته حسابداری شرکت های پتروشیمی قائد بصیر و نفت و گاز پرشیا، عضو کمیته حسابداری شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران
علی فلاح پور مدیر بودجه و مجامع	کارشناسی ارشد مدیریت مالی	کارشناس پروژه ها، کارشناس ارشد مالی، ریاست امور سرمایه گذاری های گروه سرمایه گذاری البرز، مدیر بودجه و مجامع گروه سرمایه گذاری البرز و عضویت در هیأت مدیره شرکت تولیددارو، پاکینه شوی، بیمه ایمن البرز و گروه دارویی سبحان
مهدی هاشمی مدیر مالی	کارشناس ارشد حسابداری	حسابرس ارشد مفید راهبر، رئیس حسابداری مالی و صنعتی شرکت بابک مس ایرانیان
محمد حسین نصیری مدیر منابع انسانی	کارشناس ارشد مدیریت دولتی	مدیر منابع انسانی سل تک فارمد، کارشناس ارشد اداره آموزش و توسعه منابع انسانی بانک دی، معاون برنامه ریزی و پشتیبانی فرهنگسرای سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، ارزیاب جایزه ملی تعالی سازمانی و جایزه ملی تعالی پیشرفت شرکت های ساخت و تعمیرات سپاهان، امداد خودو ایران، داروسازی ثامن و ...، ارزیاب جایزه ملی دولت الکترونیک، معاونت اداری مالی مجتمع آموزش و پژوهش کوثر
پیمان زمانی نژاد مدیر حقوقی	کارشناس ارشد حقوق	وکیل پایه یک دادگستری کانون وکلای دادگستری مرکزی، وکیل شرکت گروه سرمایه گذاری البرز، وکیل شرکت تولیددارو، وکیل بانک انصار، وکیل بانک آینده، وکیل موسسه اعتباری صالحین
بهرام مقیمی الموتی مدیر حسابداری داخلی	کارشناسی ارشد حسابداری	حسابرس مستقل ۵ سال-حسابرس داخلی ۵ سال -مدیر مالی ۲سال-عضو انجمن حسابداری خبره ایران- عضو انجمن حسابداری داخلی
غلامرضا تاج الدینی رئیس امور سهام	کارشناسی مدیریت	کارشناس بازار سرمایه، مشاور در امور پذیرش شرکت ها

فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی، حقوق و دستمزد مدیران مدیران ارشد اجرایی شرکت بر اساس آیین نامه و دستور العمل ذی ربط محاسبه و با تصویب مدیریت عامل تعیین می گردد.

۲/۵/۵ **کمیته های تخصصی** در سال گذشته و در راستای استقرار حاکمیت شرکتی، کمیته های تخصصی حسابداری داخلی، مدیریت ریسک، مبارزه با پولشویی، انتصابات و سایر کمیته ها به صورت منظم تشکیل گردید که این رویکرد در راستای پایش دقیق تر فعالیت شرکت های گروه گام مفید و مؤثری بوده است.

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



نام کمیته	کلیات اهداف و وظایف
حسابرسی	کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیات مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از: ۱. اثر بخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی. ۲. سلامت گزارشگری مالی. ۳. اثربخشی حسابرسی داخلی. ۴. استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرس مستقل. ۵. رعایت قوانین، مقررات و الزامات
مبارزه با پولشویی و تأمین مالی	ایجاد سازوکار مناسب جهت اجرای قانون مبارزه با جرایم پولشویی و براساس رویه ها و دستورالعمل های مورد تأیید وزارت اقتصاد و شورای عالی مبارزه با پولشویی، حصول اطمینان از حسن اجرای رویه های کشف موارد مشکوک به پولشویی در شرکت ها، نظارت بر استقرار سیستم های کنترل داخلی و اجرای صحیح آن ها، پیگیری تأمین و توزیع منابع، پیگیری تأمین اعتبارات مورد نیاز پروژه ها از منابع بانکی، سهامدار، اوراق و صکوک و نظارت بر اخذ تسهیلات شرکت های زیرمجموعه و حجم تسهیلات اخذ شده، بررسی راهکارهای کاهش نرخ هزینه های تأمین مالی
منابع انسانی و انتصابات	جذب، استخدام و بکارگیری اعضای هیات مدیره و مدیران عامل شرکت های گروه دارویی برکت، بررسی صلاحیت های حرفه ای افراد جهت تصدی مشاغل کلیدی و مدیریتی، کمک به ایفای نقش گروه و شرکت های تابعه در تحقق مسئولیت های حاکمیت شرکتی
فنی، طرح و توسعه و ارتقای GMP	بررسی کارشناسی و نظارت در خصوص کلیه مسائل فنی شرکتها شامل: نظارت بر تصویب پروژه ها، انجام مطالعات فنی، اقتصادی و مالی طرح های جدید توسعه ای و اصلاحی، ارائه بازخورد و پیشنهادهایی در جهت بهبود پروژه ها
ریسک	بررسی تعیین ریسک پروژه ها و شرکت های تابعه و ریسک جامع گروه به صورت دوره ای و منظم
توسعه محصول	بررسی سبد محصولات از حیث سودآوری و صرفه اقتصادی، بررسی پایداری شرکت های تابعه و ارائه پیشنهاد و راهکار جهت توسعه مطلوب، بررسی قابلیت امکان تولید محصول دانش بنیان و ارائه پیشنهاد و راهکار جهت افزودن این محصولات به سبد محصولات شرکت های تابعه
هم افزایی	بررسی ظرفیت های بالقوه شرکت های تابعه به منظور استفاده از قابلیت هم افزایی بین شرکت های تابعه، تسهیل امر هم افزایی، تدوین بودجه سالانه هم افزایی به تفکیک دوره های سه ماهه، تدوین راهکارهای عملیاتی برای اجرای مصادیق هم افزایی
بازاریابی، روابط عمومی و صادرات	بررسی و اخذ تصمیم کارشناسی در خصوص کلیه مسائل مرتبط با روابط عمومی و تبلیغات داخلی و بین المللی شرکت از قبیل تبلیغات، نمایشگاه ها و شناسایی زمینه های مربوط به تعاملات بین الملل از قبیل: سرمایه گذاری، شراکت با شرکت های داخلی و خارجی، صادرات محصولات گروه، سنجش آمادگی صادراتی شرکت ها و ارائه راهکار جهت رفع موانع صادراتی، بررسی و ارائه راهکار در خصوص استراتژی قیمت گذاری، ترفیع و خدمات مشتریان در بازارهای داخلی و صادراتی
اقتصاد مقاومتی	بررسی راهکارهای اجرایی اقتصاد مقاومتی در حوزه نظام سلامت با تمرکز بر بخش دارویی
فناوری اطلاعات	بازنگری، تدوین و تنظیم آیین نامه های مربوطه در راستای ارتقای امنیت و سطح فناوری اطلاعات در شرکت های تابعه و حصول اطمینان از پیاده سازی کامل آیین نامه های بالادستی حوزه ICT در سطح شرکت های زیرمجموعه
خرید و تأمین نهادهای تولید	بررسی مواد اولیه و اقلام بسته بندی و تجهیزات جانبی تولید شرکت های تابعه و منابع تأمین آن ها
حقوقی	بررسی پرونده های حقوقی و ارائه راهکار لازم جهت اقدام مقتضی، ارائه مشورت به وکلای شرکت جهت چگونگی اقدام در محافل قضایی و نظارت بر پیگیری پرونده های کلان و مهم حقوقی در شرکت های تابعه



کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی به منظور انجام وظایف تعیین شده در منشور در سال ۱۳۹۲ تشکیل شده و دارای پنج عضو متخصص مالی می باشد که توسط هیئت مدیره منصوب شده اند.

حسابرسی داخلی فعالیتی مستقل، اطمینان بخش، واقع بینانه و مشاوره ای است که برای ارزش افزایی و بهبود عملیات سازمان طراحی شده است. حسابرسی داخلی با فراهم ساختن رویکردی سیستماتیک و روشمند برای ارزیابی و بهبود اثربخشی فرآیندهای راهبردی، مدیریت ریسک و کنترل، سازمان را در دستیابی به اهدافش یاری می کند.

اهم اقدامات انجام شده واحد حسابرسی داخلی

۱. کسب اطمینان معقول از اثربخشی سیستم مدیریت ریسک و انجام حسابرسی مبتنی بر ریسک و رسیدگی حوزه های پرریسک. ارائه راهکارهای اصلاحی برای بهبود مستمر فرآیند مدیریت ریسک شرکت، همکاری و تعامل مستمر با کمیته های ریسک شرکت اصلی و شرکت های گروه
۲. برون سپاری بخشی از عملیات حسابرسی داخلی مبتنی بر ریسک های شناسایی شده و پیگیری مداوم وضعیت حسابرسی داخلی و پیشرفت قراردادهای برون سپاری در شرکت اصلی و شرکت های گروه و بررسی پیشنهادهای اصلاحی در کمیته های حسابرسی و ارسال اصلاحات پیشنهادی به هیئت مدیره شرکت ها
۳. برگزاری جلسات توجیهی و آموزشی و تکمیل و مستندسازی چک لیست سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص کنترل های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و پیگیری آن
۴. پیگیری صدور گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی در خصوص کنترل های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و کسب اطمینان معقول از کفایت دامنه رسیدگی کنترل های داخلی توسط حسابرسان داخلی از طریق تعیین دامنه رسیدگی ها و تصویب آن و پیگیری آن در کمیته حسابرسی شرکت های گروه
۵. بررسی صحت تهیه صورت های مالی به منظور کسب اطمینان از ارائه منصفانه اطلاعات و افشای کافی
۶. نظارت و پیگیری مستمر در خصوص نکات مندرج در گزارش های حسابرسی داخلی و مستقل و نامه مدیریت توسط کمیته ها و واحد حسابرسی داخلی و طرح پیشنهادهای اصلاحی در کمیته های حسابرسی
۷. تهیه گزارشات ویژه ارجاع شده از حراست و واحدهای نظارتی و حسابرسی مجموعه ستاد و گزارشات حسابرسی ویژه شرکتهای تابعه درخواستی از سوی مدیریت عامل



اهم اقدامات انجام شده کمیته حسابرسی

۱. در اجرای ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران، در تاریخ ۱۳۹۲/۲/۹ نخستین جلسه کمیته حسابرسی شرکت اصلی برگزار گردید. همچنین کمیته حسابرسی شرکت سرمایه‌گذاری البرز و شرکت‌های تابعه آن در نیمه دوم سال ۱۳۹۱ و کمیته‌های حسابرسی شرکت‌های بیوسان فارمد و شهرک دارویی برکت در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ و سل تک فارمد در سال ۱۳۹۶ تشکیل گردید. اعضای کمیته‌های حسابرسی با انتخاب و حکم هیئت‌مدیره هر شرکت منصوب شده اند.
۲. جلسات کمیته‌های حسابرسی شرکت اصلی و شرکت‌های تابعه حداقل به صورت ماهانه و در راستای ایفای وظایف مقرر شده در منشور کمیته حسابرسی برگزار شده است.
۳. برگزاری جلسات مشترک کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی شرکت‌های فرعی با کمیته حسابرسی شرکت اصلی به منظور اعمال راهبری کمیته حسابرسی شرکت اصلی بر کمیته‌های شرکت‌های گروه و انجام تعاملات مورد نیاز
۴. نظارت مستمر کمیته حسابرسی شرکت اصلی از طریق حضور مدیر حسابرسی گروه دارویی برکت در جلسات کمیته‌های حسابرسی شرکت‌های گروه و نظارت بر اثربخشی و ارزیابی عملکرد آن‌ها و نیز نظارت بر فعالیت حسابرسان مستقل و حسابرسان داخلی
۵. طرح پیشنهادی اصلاحی کمیته حسابرسی به هیئت‌مدیره توسط رئیس کمیته حسابرسی و ارائه نتایج عملکرد و صورت‌جلسات کمیته به هیئت‌مدیره در شرکت اصلی و شرکت‌های گروه
۶. اخذ گزارش حسابرسی با اظهار نظر مقبول در شرکت اصلی و عمده شرکت‌های تابعه، با توجه به پایش مستمر کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و نظارت منظم بر عملکرد کمیته‌های حسابرسی و گزارشگری مالی شرکت‌ها محقق شده است.
۷. کسب اطمینان معقول از کفایت دامنه رسیدگی کنترل‌های داخلی توسط حسابرسان داخلی از طریق تعیین دامنه رسیدگی‌ها و تصویب آن و پیگیری آن در کمیته حسابرسی
۸. نظارت بر اطلاعات، شرایط و رعایت الزامات مرتبط با معاملات با اشخاص وابسته

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



مشخصات کلی واحد حسابرسی داخلی و کمیته حسابرسی به شرح زیر است:

الف - مشخصات کلی کمیته حسابرسی

- تاریخ تشکیل: ۱۳۹۲/۲/۹
- تعداد اعضا: ۳ نفر
- مشخصات اعضای کمیته حسابرسی به شرح جدول زیر است:

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیئت مدیره	شخص حقوقی	عضو مستقل	عضو مالی	آخرین مدرک تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته	اهم سوابق - مدت زمان
حمید توفیقی	رییس کمیته	بله	سرمایه گذاری اعتلا البرز	خیر	بله	دکتری	۱۳۹۹/۰۷/۲۱	معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری گروه توسعه اقتصادی تدبیر- عضو هیات مدیره موظف شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل- رئیس پژوهشگاه برنامه ریزی و مطالعات اقتصادی- مدیرعامل گروه گسترش ارتباطات و فناوری اطلاعات سینا
ظام الدین رحیمیان	عضو کمیته	خیر	خیر	بله	بله	دکتری	۱۳۹۷/۰۸/۲۶	مدیر و شریک موسسات حسابرسی- عضو جامعه حسابداران رسمی ایران- مدرس دانشگاه
مظفر شفیعی	عضو کمیته	خیر	خیر	بله	بله	کارشناسی	۱۳۹۷/۰۸/۲۶	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران و عضو انجمن حسابرسان داخلی ایران شریک و مدیر ارشد حسابرسی مستقل

ب - مشخصات کلی واحد حسابرسی داخلی

- تاریخ تشکیل: ۱۳۹۴/۱۲/۰۴
- تعداد کارکنان: یک نفر
- بخشی از عملیات حسابرسی داخلی به شرکت خدمات مدیریت نظارت تدبیر برتر واگذار شده است.
- مشخصات مدیر واحد حسابرسی داخلی در جدول زیر ارائه می گردد:

نام و نام خانوادگی	سمت	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی	تاریخ انتصاب	اهم سوابق - مدت زمان
بهرام مقیمی الموتی	مدیر حسابرسی داخلی	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۰۷/۲۰	حسابرس مستقل ۵ سال - حسابرس داخلی ۵ سال - مدیر مالی ۲ سال - عضو انجمن حسابداری خبره ایران - عضو انجمن حسابرسی داخلی



گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت گروه دارویی برکت

مدیریت ریسک مجموعه فعالیت ها و اقداماتی است که در برخورد با ریسک ها اتخاذ می‌گردد و امور برنامه ریزی ریسک، ارزیابی ریسک (شناسایی و آنالیز ریسک)، انتخاب اقدامات پاسخگویی به ریسک و پایش و کنترل ریسک را در بر می‌گیرد و هدف آن افزایش احتمالات و دوره تکرار رخداد های مطلوب و کاهش احتمال وقوع رخداد های نامطلوب و یا کاهش شدت اثرات منفی وقایع نامطلوب را دارا می‌باشد.

علاوه بر برگزاری جلسات ماهانه ریسک در شرکت های تابعه کمیته ریسک شرکت گروه دارویی برکت نیز بصورت ماهانه و یا موردی ریسک شرکت گروه دارویی برکت و شرکت های تابعه را با حضور نمایندگان این شرکت ها مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌دهد.

ریسک های مرتبط با کسب و کار مجموعه در ۷ گروه شامل ریسک های استراتژیک (داخلی و خارجی)، ریسک های مالی (اعتباری، بازار و نقدینگی)، ریسک های عملیاتی (فرآیندی، انسانی، تکنولوژی و حسابداری)، ریسک قانونی، ریسک های فرهنگی و اجتماعی، ریسک اعتبار اسمی و ریسک های سیاسی بصورت منظم مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. شاخص های مورد توجه شناسایی شده به شرح زیر می‌باشد:

ریسک نوسانات نرخ بهره: نرخ بهره تاثیر مستقیم بر روی هزینه های تولید دارد و بهره پرداختی بابت تامین نقدینگی، موجب کاهش سودآوری شرکت ها خواهد شد. همچنین افزایش در نرخ هزینه های تامین مالی می‌تواند طرح های توسعه را از توجیه اقتصادی خارج نماید. چرا که بصورت متعارف، بخش قابل توجهی از تامین مالی طرح های توسعه ای از بازار پول و سرمایه صورت می‌پذیرد.

ریسک نوسانات نرخ ارز: آثار تغییرات نرخ ارز بر صنعت دارو از جهت شدت بالای ارزبری این صنعت در بخش مواد اولیه و تجهیزات و ماشین آلات نسبت به صنایع دیگر و همچنین استراتژیک بودن کالای تولیدی و ارتباط مستقیم آن با حوزه سلامت از اهمیت مضاعفی برخوردار است. افزایش نرخ ارز علاوه بر افزایش قابل توجه قیمت تمام شده محصولات، می‌تواند به کاهش تولید شرکت های دارویی به جهت کمبود منابع ریالی نیز منجر شده و حاشیه سود شرکت های مذکور را تحت تاثیر قرار دهد.

از سوی دیگر شرایط ویژه اقتصادی در کشور، موضوع نرخ ارز، نوسانات آن و تاثیر تغییرات نرخ ارز بر روی فعالیت شرکت با توجه به حجم خرید خارجی و وابستگی به ماشین آلات خارجی همواره موضوع بسیار مهمی برای مدیریت شرکت های دارویی خواهد بود. و کماکان نگرانی در خصوص رشد نرخ ارز و تهیه آن وجود دارد. که در شرکت آسیب پذیری از نوسان نرخ ارز از طریق برنامه ریزی و تاکید بر کسب درآمدهای صادراتی در یک دوره پنج ساله مدیریت می‌شود

ریسک عوامل بین المللی: تحولات بین المللی بر وضعیت اقتصادی تمامی کسب و کارهای کشور سایه انداخته است و صنعت دارو و گروه دارویی برکت نیز از این امر مستثنی نمی‌باشند. این امر می‌تواند باعث سخت تر شدن گشایش اعتبار برای خرید های خارجی گردد. از سوی دیگر موضوع مشارکت های بین المللی و مذاکرات برای تامین مالی طرح های توسعه ای از محل جذب فاینانس را نیز تحت تاثیر قرار داده است.

ریسک قوانین داخلی: تغییر قوانین داخلی از جمله تعرفه های واردات، اولویت بندی کالاها جهت تخصیص ارز، محدودیت های صادرات و قوانین سازمان غذا و دارو از جمله موارد تاثیرگذار بر عملکرد شرکت ها می‌باشند.



ریسک بازار: با توجه به اینکه عمده مواد اولیه دارویی در گروه یک محصولات جهت تخصیص ارز قرار دارند و ارز مصرفی شرکت های زیر مجموعه تابع سیاست های ارزی دولت در خصوص تخصیص ارز به کالاهای اساسی می باشد و از طرفی دارو در گروه کالاهای اساسی کشور بوده و تغییر در نرخ ارز با توجه به سیاست های دولت موجب افزایش در قیمت دارو می گردد، لذا شرکت به منظور مدیریت آسیب های ناشی از ریسک بازار داخلی و افزایش قیمت ها با اتخاذ سیاست خرید مواد اولیه شرکت ها را ملزم به تأمین مواد اولیه خود به طور متوسط برای ۹ ماه نموده تا ریسک مربوط به افزایش قیمت نهاده در شرکت به حداقل ممکن کاهش یابد. هیچگونه تغییری در آسیب پذیری شرکت از ریسک های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه گیری آن ریسک ها، رخ نداده است.

ریسک نقدینگی: شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری سپرده کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی، و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می کند.

۲/۵/۶. مهم ترین قوانین و مقررات حاکم به فعالیت شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت گروه دارویی برکت عبارتند از:

- قانون اساسی
- قانون تجارت
- قانون مالیات های مستقیم
- قوانین کار و تأمین اجتماعی
- قوانین بازار بورس و اوراق بهادار
- قوانین توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- مصوبات هیأت وزیران
- مقررات و دستورالعمل های بانک مرکزی
- مقررات و دستورالعمل های گمرک
- قوانین، مقررات و دستورالعمل های وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- مصوبات شورای عالی بورس و اوراق بهادار
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- اساسنامه، مصوبات مجامع عمومی و هیأت مدیره
- و سایر قوانین کشور

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



۳. بخش سوم: عملکرد مالی

چکیده عملکرد شرکت گروه دارویی برکت در سال ۱۴۰۰ - شرکت اصلی			
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	شرح
۴۴۳	۲,۶۸۸,۸۵۶	۱۴,۵۸۹,۲۱۸	درآمد عملیاتی
۷۸	(۱۳۰,۷۷۷)	(۲۳۳,۳۸۶)	هزینه‌های عملیاتی
۴۶۱	۲,۵۵۸,۰۷۹	۱۴,۳۵۵,۸۳۲	سود عملیاتی
۴۹۸	۲,۳۷۷,۴۱۸	۱۴,۲۱۱,۴۴۱	سود خالص

به دنبال شیوع ویروس کووید ۱۹ (کرونا) در جهان، فرآیند تولید و فروش واکسن کوویران برکت طی سال ۱۴۰۰ در شرکت فرعی گروه صنایع شفا فارمد شروع گردید. تا تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ تعداد ۱۳.۳ میلیون دوز واکسن کوویران برکت تولید و به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (هیأت امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران) بر اساس قرارداد فروش منعقد و اگذار گردید. لیکن در اواخر سال ۱۴۰۰ به دلیل افول بیماری کرونا در جهان، مصرف واکسن کرونا در ایران نیز به شدت کاهش یافت که این امر منجر به عدم امکان فروش و انباشت واکسن های تولید شده در انبار شرکت گردید. با توجه به کاهش همه گیری بیماری کرونا، خطوط تولید این واکسن دارای قابلیت تولید سایر داروها و واکسن های بیولوژیک مورد استفاده انسان و دام می باشد که این امر منوط به برنامه ریزی، ایجاد تغییرات در خطوط تولید واکسن، وجود نتایج مثبت حاصل از تحقیقات و اخذ مجوز از سازمان غذا و دارو می باشد.

تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی شرکت گروه دارویی برکت در سال ۱۴۰۰ - شرکت اصلی			
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	شرح
۱۴۵	۹,۵۷۳,۲۱۲	۲۳,۴۹۳,۰۴۷	حقوق صاحبان سهام
(۲۰)	۶,۹۵۳,۰۴۱	۵,۵۹۳,۰۲۲	بدهی های بلندمدت

نسبتهای مالی

مهمترین نسبتهای مالی شرکت به شرح ذیل می باشد:

نسبت مالی	شرح	۱۴۰۰	۱۳۹۹	تغییرات
نسبت های سودآوری	بازده دارایی ها	۳۴٪	۱۱٪	۲۳٪
	بازده حقوق صاحبان سهام	۶۰٪	۲۶٪	۳۴٪
	حاشیه سود ناخالص	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۰
	حاشیه سود عملیاتی	۹۸٪	۹۵٪	۳٪
	حاشیه سودخالص	۹۷٪	۸۸٪	-۹٪
نسبت های اهرمی	نسبت بدهی	۴۵٪	۵۶٪	-۱۱٪
	پوشش هزینه بهره	۱۲۱۳۶٪	۱۳۱۱٪	۱۰۸۲۴٪
	نسبت مالکانه	۵۵٪	۴۴٪	۱۱٪
نسبت های نقدینگی	خالص سرمایه در گردش - میلیون ریال	۷,۰۶۷,۱۲۴	(۵,۳۱۶)	۷,۰۷۲,۴۴۰
	نسبت جاری - مرتبه	۱.۵۳	۱	.۵۳
	نسبت آنی - مرتبه	۱.۵۳	۱	.۵۳

مقایسه عملکرد داخلی شرکت با منابع برون سازمانی از قبیل اطلاعات صنعت

- ✓ رشد ۳۳ درصدی گروه دارویی برکت از حیث مبلغ فروش سال ۱۴۰۰ به ۱۳۹۹
- ✓ در سال ۱۴۰۰ حاشیه سود ناخالص، عملیاتی و خالص گروه دارویی برکت به ترتیب ۴۲، ۳۵ و ۲۳ درصد بوده است.
- ✓ کسب رتبه ۵ و ۸ به ترتیب البرز دارو و سبحان دارو از حیث مبلغ فروش در بین ۲۰ شرکت دارویی
- ✓ رشد ۸۰ درصدی فروش خالص شرکت پخش البرز و کسب رتبه دوم در بین ۵ شرکت توزیع کننده بزرگ کشور.

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



درآمدهای عملیاتی (درآمد سود سهام)

درصد تغییرات	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح
۴۴۷	۲,۶۶۴,۵۱۰	۱۴,۵۷۴,۳۰۲	درآمد حاصل از سرمایه گذاری در سهام

اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

مطابق ماده ۱۲۹ اصلاحی قانون تجارت کلیه معاملات مربوطه به شرح یادداشت شماره ۴۳ صورتهای مالی افشا شده است.

اطلاعات تعهدات، بدهی‌ها و دارایی‌های احتمالی شرکت

کلیه تعهدات و بدهیهای سرمایه‌ای و احتمالی آتی به شرح یادداشت شماره ۴۲ صورتهای مالی افشا شده است.

۴. بخش چهارم: عملکرد عملیاتی

۴/۱. عملکرد گروه دارویی برکت

۴/۱/۱. طرح‌های توسعه‌ای

نام پروژه	نام شرکت
خط تولید واکسن	گروه صنایع شفا فارمد
پروژه بیوسیمیلار	بیوسان فارمد
پروژه پپتید	
پروژه واکسن	
پروژه bsl۳	
پروژه کچساران و پروژه فرآوری زعفران برای مصارف دارویی	هربی فارمد
بانکهای آلوزن	سلتک فارمد
طرح تولید محصولات آنتی بیوتیک	البرز دارو
خرید ماشین آلات تولیدی و تجهیزات	
ساخت و توسعه انبارها	



نام پروژه	نام شرکت
تجهیز و نوسازی فضای خطوط تولید	سبحان دارو
خرید و راه اندازی سیستم کنترل بلیستر	
توسعه تجهیزات آزمایشگاهی و نوسازی و اصلاحات ساختمانی واحدهای تولیدی	
افزایش ظرفیت تولید محصولات لئوفیلیزه	سبحان انکولوژی
اجرای پروژه تولید مواد اولیه دارویی	
نصب و راه اندازی ماشین پریفیلد	
افزایش ظرفیت و تجهیز ناوگان شرکت	پخش البرز
طراحی، تولید و استقرار سامانه نایس جایگزین سیستم نت سیس	
خرید و استقرار خشک کن FBD به ظرفیت ۲۵۰ کیلوگرم و آسیاب و الک برای کلین سایت تولیدی B	البرز بالک
خرید یکدستگاه لیفتراک ۳ تنی، دستگاه هوا ساز کلین روم و دستگاه GC به منظور تجهیز آزمایشگاه	
طراحی و ساخت انبار سردخانه مواد اولیه با ظرفیت ۲۰ تن	
راه اندازی خط آنتی بیوتیک و اصلاح GMP خطوط تولیدی	داروسازی تولید دارو

ارتقای GMP

پروژه ارتقای GMP کارخانجات گروه دارویی برکت با هدف ایجاد یک فرآیند منطقی برای تصمیم‌گیری در خصوص نحوه هزینه کرد بودجه‌ها در حوزه‌هایی که نیاز به اصلاح GMP دارند و اعمال تدابیر منطقی برای مدیریت هزینه‌ها در این بخش تدوین گردیده است. با توجه به پروژه مذکور ارزیابی اولیه کارخانجات گروه بر اساس الزامات PIC/S و GMP به منظور تعیین سطح انطباق فعلی کارخانجات گروه با این الزامات GMP و شناسایی چالش‌های فنی مهم و اصلی که کارخانجات با آنها مواجه می‌باشند، در حال انجام است.

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



۴/۱/۲. عرضه محصولات جدید و بهینه‌سازی سبد محصولات

با بررسی عمیق نیازهای بازار و توانمندی‌های شرکت‌های زیرمجموعه، ۶۱ محصول جدید در شرکت‌های دارویی زیرمجموعه در سال ۱۴۰۰ به بازار عرضه شدند و مجوزهای لازم را اخذ نمودند. به علاوه، محصولات شرکت پروژه‌ها نیز مراحل ثبت خود در وزارت بهداشت و ارائه مدارک و مستندات مقتضی را طی می‌نمایند.

تعداد محصولات جدید	شرح
۱۴	البرز دارو
۱۵	سبحان دارو
۱۳	سبحان انکولوژی
۱۲	ایران دارو
۵	داروسازی تولید دارو
۲	البرز بالک
۶۱	جمع

۴/۱/۳. افزایش سرمایه شرکت‌های تابعه

افزایش سرمایه در شرکت‌های تابعه، با هدف تأمین منابع مالی جهت حفظ موقعیت در شرکت‌های سرمایه‌پذیر از طریق پشتیبانی مالی و مشارکت در تأسیس یا افزایش سرمایه و اجرای مصوبات مجامع عمومی، به شرح جدول زیر در سال ۱۴۰۰ صورت گرفته است. خاطر نشان می‌سازد:

میزان افزایش (درصد)	سرمایه جدید (میلیون ریال)	مبلغ افزایش سرمایه (میلیون ریال)	وضعیت سرمایه قبلی (میلیون ریال)	نام شرکت
۷۵٪	۸,۴۰۰,۱۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۱۰۰	سرمایه گذاری البرز
۱۱۵۹٪	۸,۶۹۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	۶۹۰,۰۰۰	گروه صنایع شفا فارمد
۱۰۰٪	۲,۶۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	بیوسان فارمد

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



۴/۱/۴. توسعه تعاملات و همکاری‌های داخلی و بین‌المللی

• ارتباط و نشست‌های تخصصی با شرکتهای معتبر دارویی و هیئت‌های سرمایه‌گذاری خارجی، نشست و تشکیل جلسات تخصصی با شرکتهای خارجی در زمینه تولید مواد اولیه دارویی، تولید محصولات دارویی، تولید مکمل‌های دارویی، صادرات و واردات، انتقال دانش فنی و تکنولوژی، وسایل و تجهیزات بسته‌بندی، طراحی خطوط تولید و مهندسی تولید تجهیزات و مواد اولیه بسته‌بندی، خدمات فنی و مهندسی صنعت دارویی و جذب سرمایه و سرمایه‌گذار خارجی در سال ۱۴۰۰ صورت گرفته است.

۴/۱/۵. صادرات

در سال گذشته، شرکتهای گروه دارویی برکت، علی‌رغم تمامی مشکلات پیش‌رو در نقل و انتقال پول، انواع تحریم‌ها و در عین حال با اولویت قرار دادن رفع نیاز داخلی و سخت‌گیری‌های وزارت بهداشت در زمینه صدور مجوزهای صادراتی، صادراتی بالغ بر ۱.۹ میلیون دلار معادل بالغ بر ۵۲۰ میلیارد ریال دست یافتند.

۴/۱/۶. سرمایه انسانی

مدیریت منابع انسانی در دو حوزه آموزش و اصلاح ترکیب نیروی انسانی انجام گرفته است. در حوزه آموزش، شرکت اقدام به برقراری دوره‌های متعدد و متنوع آموزشی در سطح مدیران ارشد، میانی و کارشناسان نموده است که در راستای ارتقای سطح کیفی منابع انسانی به عنوان ارزشمندترین سرمایه گروه دارویی برکت اقدامی بسیار مؤثر و حائز اهمیت است. این آموزش‌ها در چهار دسته کلی عمومی، تخصصی شغلی، راهبردی و تعالی سازمانی و مدیریتی برگزار شده است. با تمرکز بر بهینه‌سازی ساختار نیروی انسانی شرکتهای گروه و در راستای افزایش کارایی و بهره‌وری، سعی بر آن شد که در جدول ذیل تعداد پرسنل و نیز سرانه ایجاد شده توسط آنها طی ۳ سال اخیر آورده شود.

سال	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸
تعداد پرسنل	۳,۸۸۱	۳,۵۷۷	۳,۵۰۷

سال مالی	تعداد پرسنل	درآمد عملیاتی (میلیون ریال)	سرانه درآمد عملیاتی (میلیون ریال)
سال ۱۳۹۸	۳,۵۰۷	۴۲,۸۰۲,۲۷۸	۱۲,۲۰۵
سال ۱۳۹۹	۳,۵۷۷	۶۸,۶۷۴,۶۸۲	۱۹,۱۹۹
سال ۱۴۰۰	۳,۸۸۱	۱۳۲,۵۹۳,۰۴۸	۳۴,۱۶۵



تعداد کارکنان بر حسب میزان تحصیلات

سال	دکتری	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم	تعداد کل
۱۴۰۰	۹۳	۶۰۳	۹۹۶	۵۶۶	۱,۲۳۶	۳۸۷	۳,۸۸۱

۴/۱/۷. مسؤلیت اجتماعی

- کمک به کاهش هزینه بیماران در داروهای ضد سرطان
- تأمین بخش عمده واکسن های یارانه ای کشور مورد نیاز معاونت سلامت وزارت بهداشت
- واردات داروهای فوریتی و حیاتی از قبیل آنژوکت و نخ بخیه
- واردات داروهای استراتژیک جهت رفع نیازهای بیماران خاص و صعب العلاج
- توزیع دارو در بیمارستان های دولتی
- اخذ گواهینامه های سیستم مدیریت زیست محیطی در شرکت های گروه
- فعالیت در زمینه خدمات غیر انتفاعی در شرکت پخش البرز (توزیع شیر خشک بدون در نظر گرفتن منفعت اقتصادی آن در راستای ایفای رسالت اجتماعی)
- کاهش هزینه های انرژی با استفاده از مدل حمل و نقل در شرکت های تابعه
- برگزاری دوره های آموزشی در رابطه با راهکارهای بهینه سازی مصرف انرژی
- انجام ارزیابی های زیست محیطی و ایمنی و پیامدهای آن و تطبیق با الزامات قانونی در چرخه عمر محصولات در شرکت های گروه
- جداسازی پسماندهای دارویی از سایر زباله ها و انعقاد قراردادهای خاص با شهرداری جهت امحای این پسماندها
- توجه به بازتاب نظرات و عکس العمل مشتریان و بازار از طریق واحد CRM پس از توزیع کالا در جهت اخذ رضایت مشتریان و ارتباط پایدار با آن ها در شرکت پخش البرز
- نگهداری و گسترش فضای سبز کارخانه ها و فضاهای تولیدی



۴/۲. عملکرد شرکت‌های تابعه

شرکت گروه سرمایه‌گذاری البرز

گروه سرمایه‌گذاری البرز به عنوان یکی از بزرگترین هلدینگ‌های دارویی کشور نقش قابل توجهی در تولید و توزیع دارو، تولید مواد اولیه و واردات داروهای استراتژیک ایفا می‌کند.

بررسی مهمترین اقدامات و دستاوردهای شرکت‌های تابعه

۴/۲/۱. البرز دارو

- رشد ۶۵ درصدی فروش خالص نسبت به سال قبل و رتبه نخست از حیث سرانه درآمد عملیاتی در صنعت.
- رشد ۴۶ درصدی سود عملیاتی نسبت به سال قبل
- افزایش ۳۳ درصدی سود خالص نسبت به سال قبل
- کسب رتبه پنجم از حیث میزان فروش ریالی و نیز سود خالص در بین ۲۰ شرکت بورسی فعال دارویی
- اخذ ۱۴ پروانه محصول و عرضه ۱۰ محصول به بازار
- دریافت جایزه ملی تعالی و پیشرفت
- رشد ۲۱ درصدی صادرات محصولات شرکت
- ثبت ۱۵ محصول در جهت صادرات

۴/۲/۲. سبحان دارو

- رشد ۲۲ درصدی فروش خالص نسبت به سال قبل
- رتبه ۸ از حیث مبلغ فروش در بین ۲۰ شرکت بورسی فعال در صنعت دارو
- رتبه ۱۳ از حیث مبلغ سود در بین ۲۰ شرکت بورسی فعال در صنعت دارو
- اخذ ۱۵ قلم پروانه محصول
- رتبه اول تولید کننده عددی دارو در کشور

۴/۲/۳. ایران دارو

- رشد ۲۹ درصدی فروش خالص نسبت به سال قبل
- همکاری با شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاهها برای تولید محصولات جدید
- توسعه صادرات و ثبت شرکت در سه کشور آذربایجان، عراق و سوریه

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



۴/۲/۴. داروسازی تولید دارو

- اصلاح GMP خطوط تولیدی
- بازسازی خط تولید آنتی بیوتیک

۴/۲/۵. شرکت کی بی سی

- رشد ۳۳ درصدی فروش خالص نسبت به سال قبل
- رشد ۲۳۲ درصدی سود عملیاتی نسبت به سال قبل
- واردات داروهای فوریتی مورد نیاز کشور به ارزش تقریبی ۳,۳۰۰,۰۰۰ یورو
- واردات و تامین داروهای تک نسخه ای برای بیماران پس از تایید و ارجاع سازمان غذا و دارو به ارزش تقریبی ۷۸۰,۰۰۰ یورو

۴/۲/۶. شرکت پخش البرز

- رشد ۸۰ درصدی فروش خالص نسبت به سال قبل و کسب رتبه اول در بین ۵ شرکت توزیع
- رشد ۱۲۶ درصدی سود خالص نسبت به سال قبل و کسب رتبه دوم در بین ۵ شرکت توزیع
- کسب رتبه دوم از حیث مبلغ ریالی فروش و نیز سود خالص
- افزایش ظرفیت ناوگان شرکت و بهبود فرآیندهای لجستیک که منجر به کاهش میانگین مدت زمان توزیع از ۲.۵ به ۱.۴ روز در تمام مراکز شده است
- وصول ۹۲٪ از فروش محقق شده.
- تهاتر بدهی بانکی و مالیاتی تامین کنندگان با مطالبات شرکت از دانشگاههای علوم پزشکی و تامین کنندگان (ارقام به میلیارد ریال)

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	شرح
۲,۰۱۰	۳,۲۵۰	تهاتر مالیاتی
۷۵۰	۸۷۰	تهاتر بانکی
۲۷۰	۳,۷۲۴	اوراق اخزا
۳,۰۳۰	۷,۸۴۴	جمع

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



۴/۲/۷. شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز

- رشد ۴۲ درصدی درآمدهای عملیاتی
- رشد ۴۲ درصدی سود خالص نسبت به سال قبل
- میانگین بازدهی پرتفوی شرکت طی سه سال اخیر سالانه معادل ۱۰۶ درصد بوده است بطوری که طی مدت مشابه میانگین بازدهی بازار ۱۰۴ درصد و میانگین بازدهی صندوق های سرمایه گذاری ۸۷ درصد بوده است

۴/۲/۸. البرز بالک

- افزایش ۸۷ درصدی درآمدهای عملیاتی
- افزایش ۶۰ درصدی سود خالص
- طراحی و ساخت انبار سردخانه مواد اولیه با ظرفیت ۲۰ تن
- اخذ موافقت اصولی برای دو محصول جدید بوستان و مایکوفنولات مفتیل
- طراحی و پیاده سازی سایت شرکت و راه اندازی سامانه پشتیبانی امور مشتریان و امور سهامداران

۴/۲/۹. سبحان انکولوژی

- تغییر سال مالی شرکت از ۲۹ اسفند به ۳۰ آذر در سال ۱۴۰۰
- رشد ۲۴ درصدی درآمدهای عملیاتی و رتبه دو بعد از البرز دارو از حیث سرانه درآمد عملیاتی در صنعت
- رشد ۳۹ درصدی سود عملیاتی
- ثبت دومین محصول انکولوژی (پکلی تکسل ۳۰۰ میلی گرم) در عراق.
- برنده شدن در مناقصه صادرات دارو به عراق به مبلغ ۷۶۰،۵۰۲ دلار.
- برنده شدن در دو فقره مناقصه صادرات دارو به سوریه جمعا به مبلغ ۵۸۹،۱۶۹ یورو.

۴/۲/۱۰. شرکت گروه صنایع شفافارمد

- طراحی، احداث و راه اندازی خطوط تولید واکسن
- تشکیل کمیته تخصصی ریسک نسب به شناسایی ریسک های پیش رو
- جذب ۲۲۰ نفر نیروی انسانی
- رشد ۳،۷۶۶ درصدی درآمدهای عملیاتی شرکت نسبت به سال قبل
- رشد ۲،۸۶۸ درصدی سود خالص شرکت نسبت به سال قبل

شرکت گروه دارویی برکت (سهامی عام)

گزارش فعالیت و وضع عمومی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹



۴/۲/۱۱. شرکت بیوسان فارمد

- افزایش ۵۱،۱۲۹ درصدی سود خالص شرکت نسبت به سال قبل
- انعقاد قرارداد تامین واکسن پنتاوالان مورد نیاز کشور برای سال ۱۴۰۰ با توجه به فراخوان اعلام شده
- عقد قرارداد و برنامه ریزی تولید قراردادی در شرکت داروبخش برای تولید سانتگریلین® ۲ میلی گرم
- اخذ تأییدیه GMP سایت BDR از سازمان غذا و دارو
- اخذ مجوز تولید قراردادی ۵ محصول از سازمان غذا و دارو

۴/۲/۱۲. شرکت سل تک فارمد

- بازنگری پایه لاین شرکت و اولویت بندی محصولات بر اساس نیاز های بیماران و اولویت های ملی ذینفعان جامعه در حوزه ورود محصولات جدید
- رفع انحرافات از GMP و سایر الزامات کیفیتی در راستای بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت و اخذ و تمدید گواهی GMP خطوط تولید محصولات
- طراحی و پیاده سازی نظام اجتماعی سازی و ساماندهی کمیته های تصمیم ساز و تصمیم گیر شرکت در راستای بهبود تعالی سازمانی

۴/۲/۱۳. شرکت شهرک صنعتی دارویی برکت

گروه دارویی برکت مفتخر است با بهره برداری از شهرک صنعتی دارویی برکت به عنوان تنها شهرک تخصصی دارویی و سلامت کشور و بزرگترین شهرک دارویی منطقه توسط مقامات و چهره های شاخص نظام با هدف توسعه صنایع داروسازی در خدمت مردم ایران اسلامی باشد. از جمله اهداف تاسیس این شهرک می توان به انتقال فناوری و صادرات غیر نفتی، کاهش خروج ارز، صرفه جویی منابع اقتصادی و کاهش قابل توجه هزینه تمام شده دارو برای جامعه بخصوص بیماران خاص اشاره کرد. اخذ مصوبه شهرک به عنوان منطقه ویژه اقتصادی از مجلس شورای اسلامی و ارسال لایحه توسط دولت، حصول اهداف شرکت تسهیل گردید. بدین ترتیب با توسعه علمی و انتقال دانش فنی و تامین تجهیزات مورد نیاز، ایران به یکی از قطب های مهم صنعت داروسازی در منطقه تبدیل خواهد شد.

مزایای ایجاد شده از سوی شهرک صنعتی دارویی برکت عبارتند از:

- انتقال دانش فنی و توسعه علمی
- توسعه صادرات دارویی کشور و صرفه جویی ارزی
- ایجاد بیش از ۷ هزار فرصت شغلی مستقیم در ۲۰۰ واحد صنعتی
- امکان ایجاد اتصال زنجیره دانشگاه، صنعت و تجارت
- کاهش قابل توجه هزینه تمام شده دارو برای بیماران به دلیل کاهش واردات دارویی و افزایش تولید داخل
- تبدیل به یکی از قطب های اصلی دارویی منطقه



اهم فعالیت‌های این شرکت عبارتند از:

- رشد ۱۰۱ درصدی درآمدهای عملیاتی
- افزایش ۱۴۴ درصدی سود خالص
- اخذ تقدیرنامه یک ستاره از مرکز ملی تعالی و پیشرفت
- عملیاتی نمودن پروژه تقویت برق شهرک (۴۰ به ۱۰۰) از طریق افزایش دیماند و توسعه زیرساخت
- قرار داشتن در آستانه تحویل پروژه تصفیه خانه و شبکه برق داخلی شهرک
- راه اندازی شبکه مانیتورینگ برق و آب شهرک
- انجام کامل پشتیبانی شبکه های زیرساختی شهرک بدون هیچگونه وقفه و معطلی
- ایجاد دپارتمان HSE و نظارت فعال و برگزاری کالس های آموزشی، بولتن و ...
- رونمایی از سایت اینترنتی جدید شهرک صنعتی دارویی برکت به منظور تعامل و ارتباط مطلوب متقاضیان سرمایه گذاری.

- توسعه اراضی بالادستی تا ۲۳۵ هکتار
- تحقق واگذاری ۱۷۳ هکتار اراضی بالادست

۵. بخش پنجم: برنامه‌های آتی

۵/۱. بهینه سازی سبد محصولات

در راستای این برنامه سبد محصولات شرکت‌های زیرمجموعه بر مبنای جذابیت بازار و پتانسیل رقابتی شرکت‌ها در بازار رقابت مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته و محصولات فاقد جذابیت و توان رقابتی شناسایی و از سبد محصولات حذف می‌شوند. همچنین مبتنی بر بررسی روند بازارهای جهانی و نیازمندی‌های بازار داخلی و بار بیماری‌ها، محصولات جدید برای ورود به سبد محصولات شرکت‌ها با توجه به توانمندی‌های هر شرکت و جهت‌گیری‌های تمرکزی هدفگیری شده در برنامه استراتژیک ۵ ساله سوم برای هر شرکت، شناسایی شده‌اند. مقدمات مربوط به تشکیل پرونده CTD و تست‌های پایداری و کنترل کیفیت بسیاری از این محصولات انجام شده و ارائه و عرضه آن‌ها به تدریج در سبد محصولات شرکت‌های زیرمجموعه حضور و مبتنی بر برنامه زمانبندی مشخصی به بازار عرضه خواهند شد. برخی از این محصولات نیز به صورت تولید قراردادی در سایر شرکت‌های زیرمجموعه گروه یا سایر شرکت‌های صنعت تولید و به بازار عرضه خواهند شد.

۵/۲. توسعه صادرات

با توجه به اشباع بازار داخلی و شدت گرفتن رقابت در بسیاری از بازار- محصول‌ها، ضرورت پیگیری برنامه صادراتی و ورود به بازار کشورهای منطقه بیش از پیش احساس می‌شود. برای این منظور و مبتنی بر رویه گام به گام و عملیاتی طرح ریزی شده مبتنی بر جهت‌گیری‌های برنامه راهبردی گروه دارویی برکت، بازارهای هدف شناسایی و نیازسنجی‌ها صورت گرفته و اقدامات مربوط به ثبت محصولات نیز از سال‌های پیشین آغاز شده است. در این راستا در صورت کسب



مجوزهای صادراتی و رفع کمبود دارو در کشور و رفع تحریم های ناعادلانه، امید است با برنامه ریزی های صورت گرفته بتوانیم رشد قابل توجهی را در فروش صادراتی مجموعه در سال های آتی شاهد باشیم.

۵/۳. ارتقاء GMP خطوط تولیدی

با توجه به ضرورت بهبود خطوط تولیدی شرکت های دارویی و همچنین تأکید بر تولید همگام با استانداردهای معتبر ملی و بین المللی و در راستای برنامه ریزی و کنترل بودجه ارتقای GMP به منظور افزایش بهره وری، گروه دارویی برکت اخذ گواهینامه GMP را در دستور کار شرکت های زیرمجموعه قرار داده است تا از این طریق بتوان شرایط تولید محصولات با کیفیت بالاتر و فراهم آوردن زمینه صادرات به کشورهای منطقه را فراهم آورد.

۵/۴. تمرکز بر تکمیل پروژه های در حال اجرا

با عنایت به رویکرد توسعه ای گروه دارویی برکت و ضرورت ورود هر چه سریعتر به بازار کشور و بازارهای صادراتی منطقه ای، در سال آینده مجموعه دارویی برکت تمرکز خویش را بر به بهره برداری رساندن پروژه ها منطبق با برنامه ها معطوف خواهد نمود.

۵/۵. برنامه ریزی برای ورود به حوزه های کسب و کاری جدید هدف گیری شده

مبتنی بر برنامه راهبردی ۵ ساله سوم گروه دارویی برکت، و در راستای متوازن سازی، حوزه های کسب و کاری جذاب و جدیدی هدفگیری شده است که باید در دوره برنامه سوم سرمایه گذاری های لازم جهت ورود به آنها صورت پذیرد. حوزه های هدفگیری شده شامل تجهیزات پزشکی و ATMPs در بخش نظام سلامت می باشد که برنامه عملیاتی و زمانبندی شده مشخصی برای آنها تدوین شده است.

۵/۶. توسعه همکاری های بین المللی

در راستای اهداف بلندمدت گروه دارویی برکت، به منظور ارتقای سبد محصولات و نحوه پیشبرد پروژه ها، تلاش بر آن است که از ظرفیت های فنی، علمی و سرمایه گذاری خارج از کشور بهره گیری شود. در حال حاضر، این امر همانند سال گذشته با جدیت بیشتری دنبال می شود و در برنامه های آتی، اثربخش تر شدن ایشان و همچنین گسترده تر کردن تعاملات در دستور کار قرار خواهد گرفت.

۵/۷. سرمایه گذاری در استارت اپ های (App) نوآورانه حوزه سلامت

بررسی ها نشان می دهد که بنگاه های مادر موفق مبتنی بر فرمول نسبت طلایی حداقل ۱۰ درصد از منابع خود را صرف سرمایه گذاری در مدل های کسب و کاری کاملاً نوآورانه می کنند. گروه دارویی برکت نیز از این قاعده مستثنی نبوده و مکانیسم های اجرایی لازم برای پیاده سازی این استراتژی را طرح ریزی نموده است. برای این منظور و مبتنی بر هماهنگی ها و توافقات صورت گرفته با نهادهای دانش بنیان برنامه های عملیاتی مشخصی به منظور شناسایی و سرمایه گذاری در شرکت های نوپای دارای مدل های کسب و کاری نوآورانه در بخش سلامت تدوین شده است.



۵/۸. اصلاح ساختار مالی و استفاده از شیوه‌های نوین تأمین مالی از طریق:

- استفاده از ابزارهای نوین تأمین مالی بازار سرمایه با هدف افزایش توان تأمین مالی پروژه‌ها و تنوع بخشی به ابزارهای تأمین مالی
- ادامه مذاکره با شرکت‌های خصوصی داخلی و خارجی جهت ورود به مشارکت در پروژه‌ها
- تعریف پروژه‌های جدید در مشارکت با شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی

اطلاعات تماس

آدرس: تهران - خیابان انقلاب - خیابان نجات الهی - بن بست نیکخواه - پلاک ۲ - طبقه ۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۳۰۳۹۵-۸۸۹۲۳۸۷۱

پرتال سهامداران: portal.bpharmed.com

درگاه اینترنتی: bpharmed.com

پست الکترونیکی: info@bpharmed.com

پست الکترونیکی سهام: stock@bpharmed.com